

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



УТВЕРЖДАЮ

Член Управления и.о. проректора
по научной работе, профессор
А.К. Зейниденов

2024г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О VII Международном дистанционном конкурсе
научных работ «Sustainable Tourism Development»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2 Целью проведения VII Международного дистанционного конкурса научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма») является разработка обучающимися научных проектов в сфере туристского бизнеса и устойчивого развития туризма, привлечение внимания обучающихся к исследовательской деятельности и поиску идей для развития устойчивых туристских инициатив.

1.3 В дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» (далее – Конкурс) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты (аспиранты) Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.4 В Конкурсе могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. **От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2 команд.** Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Конкурса являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

1.6 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)»;
- «Городской туризм в контексте устойчивого развития»;
- «Региональная политика в области устойчивого туризма»;
- «Развитие устойчивого предпринимательства: инициативы и перспективы в регионе»;
- «Методы оценки устойчивого туризма в регионах»;
- «Цифровые технологии в развитии устойчивого городского туризма»;
- «Роль комьюнити в устойчивом развитии дестинации»;
- «Бизнес-модель устойчивого развития винного туризма»;
- «Организация и планирование круизов: соблюдение принципов устойчивого развития»;
- «Актуальные направления исследований в области устойчивого туризма: возможности AI»;
- «Системы управления отходами гостиничного производства»;
- «Разработка туристских маршрутов с ориентацией на инклюзивность»;
- «Практики сохранения объектов культурного наследия ЮНЕСКО»;
- «Использование инструментов зеленого маркетинга в продвижении устойчивых дестинаций: кейсы»;
- «Разработка и продвижение отечественных эко-брендов в туристских дестинациях».

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

2.1 Конкурс состоит из двух туров: «Mindmap» и «Научная работа».

2.1.1 Первый тур «Mindmap»: каждая команда разрабатывает схему на тему: «Устойчивое развитие сельских регионов».

2.1.2 Второй тур «Научная работа» – предоставление работ командой экспертной комиссии на рассмотрение в формате мультимедийной презентации. Презентация должна быть выполнена по направлениям Конкурса, представленным в пункте 1.6.

Каждая команда может предоставить на Конкурс не более 1 работы для каждого тура.

2.2 «Mindmap» и «Научная работа» высылаются одним письмом вместе с заявкой до 00:00 ч. По времени г. Астаны до 10 декабря 2024 года на электронную почту: tourism_competition@mail.ru. В теме письма указывать: «Заявка_Наименование вуза», файлы назвать: «Mindmap_VУЗ_команда», Конкурс_Научная работа_Наименование вуза». Отправлять конкурсные документы единым файлом в формате архива -.rar / .zip.

Работы первого и второго туров будут оцениваться, согласно критериям, указанным в разделе 4 данного Положения.

2.3 Работы, представленные в рамках двух туров, будут проверяться на предмет заимствований. В случае выявления факта наличия недостоверных данных, использования чужих результатов, ИИ и работ без соответствующих ссылок, команда будет снята с участия в Конкурсе.

2.4 Рабочие языки Конкурса – казахский, русский, английский (на выбор).

2.5 Победители Конкурса награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами.

Сертификаты участников в рамках Конкурса не предусмотрены.

2.6 Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации и призовые места для награждения участников Конкурса.

2.7 Дипломы победителей и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям по их электронным адресам до 30 декабря 2024 года.

2.8 Содержание материалов, присланных на конкурс, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут.

2.9 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в конкурсе, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Конкурс.

2.10 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

III. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ И НАУЧНЫМ РАБОТАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА 1 И 2 ТУРЫ КОНКУРСА

3.1 Работы, предоставляемые на Конкурс (1 тур – «Mindmap»), должны

отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Расширение – PDF, JPEG или активная ссылка на сервис с выполненной mindmap.

3.1.2 Высокое качество изображения – не менее 300dpi.

3.1.3 Работы должны быть яркими, понятными, с применением четко читаемых шрифтов.

3.1.4 В работах следует избегать использование объектов WordArt, а также подчеркивания текста. Приветствуются интересные графические решения.

3.1.5 В работах должен прослеживаться единый стиль исполнения. Готовые изображения / авторские фото / схемы должны быть четкими, понятными и с высоким качеством изображения.

3.1.6 Допускается использование готовых шаблонов, которые заполняются командой по заявленной в рамках Конкурса теме.

3.1.7 Творческий подход, не предполагающий использования готовых шаблонов, будет оценен комиссией выше.

3.2 Работы, представляемые на Конкурс (2 тур – «Научная работа»), должны отвечать следующим требованиям:

3.2.1 Мультимедийная презентация должна быть создана в Microsoft Power Point и сохранена в формате PPT. Объем презентации - не более 15 слайдов.

3.2.2 Работа должна быть яркой, понятной, с применением читаемых шрифтов, ярких изображений / схем.

3.2.3 Допускается использование необычных решений.

IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ НАУЧНЫХ РАБОТ

4.1 Оценка научных работ проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.2 Научные работы передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.3 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии, распределяет научные работы между ними в соответствии с тематикой работ и их практической / научной специализацией. Комиссия состоит из ППС экономического факультета Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и туристского бизнес-сообщества. Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают конкурсные работы по следующим критериям, определенным Оргкомитетом:

- по первому туру «Mindmap»:

- ✓ ясное и четкое изложение, логичность, последовательность;
- ✓ степень раскрытия темы;
- ✓ доступность и легкость восприятия;
- ✓ креативность;
- ✓ новаторство;
- ✓ цветовая выдержанность и дизайн;
- ✓ высокий уровень оригинальности, отсутствие заимствований.

- по второму туру «Научная работа»:

- ✓ соответствие заявленной теме;
- ✓ новизна идей;
- ✓ глубина проведенного исследования;
- ✓ логичность;
- ✓ практическая значимость;
- ✓ визуальное оформление;
- ✓ креативность (оригинальность, гибкость мышления);
- ✓ понятность;
- ✓ цветовая выдержанность;
- ✓ эстетичность работы;
- ✓ отсутствие копирования и плагиата.

4.5 В недельный срок после проведения Конкурса Оргкомитетом составляется итоговый протокол Конкурса, где приводится список победителей Конкурса. Протокол не размещается в сети Интернет; оригинал протокола хранится у Организаторов конкурса.

4.6 Результаты Конкурса будут размещены не позднее **29 декабря 2024 года на официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также представлены на сайте Карагандинского университета им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **tourism_competition@mail.ru** вместе с работами **I и II тура до 10 декабря 2024 года**.

Дополнительная информация по организации и проведению конкурса по телефонам: **+77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77770711671 (Торжанова Данагуль Асетовна)**.

Адрес проведения Конкурса: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус университета, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Конкурса.

Рассмотрено на заседании кафедры: Протокол № 3 от 24.10.2024

Заведующая кафедрой маркетинга,
к.э.н., профессор



Д.Г. Мамраева

Приложение 1

Заявка на участие в VII Международном дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма»)

1. Наименование ВУЗа, страны

2. Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, мобильный)**

3. Состав команды (не более 3 человек!):**

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон**

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

(обязательно!)

***Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящего Конкурса, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

****Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронной почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!**

*****От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.**